

## ACTA DE REUNIÓN

No.: 2

Fecha: 23 de Octubre de 2025

### Objetivo general:

Revisar el avance correspondiente a la fase de desarrollo del proyecto “*Organización y Dirección del Marketing*”, revisar que la planeación anterior se haya cumplido y definir las tareas de investigación y redacción de los guiones finales para la grabación de los videos, y organizar la recopilación de evidencias para la integración del reporte final en Word.

### Reparto de tareas por integrante:

- Ana Rosa García de la Cruz (Líder): Coordinación general del equipo, supervisión del cumplimiento de las fechas establecidas, ayuda en la elaboración del marco teórico y revisión de los avances en los videos.
- Karina Falconi Pablo (Investigadora): Búsqueda de información y elaboración del documento Word de la investigación de los temas para los videos, y organización bibliográfica.
- Liz López Pérez (Secretaria): Registro de evidencias, elaboración de la gráfica de Gantt, ayuda en el desarrollo y edición de los videos.

### Logros alcanzados:

- ✓ Se completó la planeación de los últimos contenidos publicados en YouTube:
- 02 de octubre: quinto video publicado.
- 14 de octubre: sexto video publicado:
- 23 de octubre: séptimo video publicado.
- ✓ Se integró el marco de referencia teórico.
- ✓ Se recopilaron las fuentes de información utilizadas durante las dos primeras fases.
- ✓ Se avanzó en la organización de las evidencias para el reporte final.
- ✓ Se logro una buena coordinación entre las integrantes del equipo, aun cuando hubo ciertos obstáculos en cuanto a la publicación de los videos, debido a los tiempos.

### **Tareas pendientes:**

- Finalizar la búsqueda de la información de los temas para los videos finales.
- Grabar y editar los videos finales.
- Revisar y completar el formato del documento final.
- Integrar los anexos y la bibliografía completa.
- Elaborar la presentación PowerPoint para la fase de comunicación.

### **Evaluación de la reunión en el avance del proyecto**

Nuestro equipo muestra un avance satisfactorio del 80 % en la fase de desarrollo. Se acordó mantener la comunicación constante por medio del grupo de WhatsApp y cumplir con las fechas de entrega establecidas en el plan de acción, entendiendo que pudiese haber ciertos contra tiempos en cuanto al contenido (edición, publicación), pero cumpliendo siempre con este. El trabajo en equipo se mantiene organizado y con buena coordinación entre las integrantes, para lograr cumplir con el 100% del trabajo.

En general consideramos que nuestros avances fueron positivos, debido a que se cumplió con lo planeado, siempre expresando nuestras opiniones en cuanto al proyecto y estableciendo el trabajo en equipo siempre.

### **Nombre y firma de cada integrante del equipo**

**Ana Rosa García de la Cruz**



---

**Liz López Pérez**



---

**Karina Falconi Pablo**



---