

ACTA DE REUNIÓN

No.: 01

Fecha: 17 de septiembre de 2025

Objetivo general:

Dar seguimiento al proyecto “*Organización y Dirección del Marketing*”, revisar el cumplimiento de la planeación establecida en el primer parcial y organizar las tareas para los siguientes videos y actividades.

Reparto de tareas por integrante:

- Ana Rosa García de la Cruz (Líder): Coordinación general del equipo, guiones y supervisión de grabación.
- Karina Falconi Pablo (Investigadora): Búsqueda de información sobre segmentación, diferenciación y posicionamiento.
- Liz López Pérez (secretaria): Organización del contenido, redacción de documentos y apoyo en edición y grabación de videos.

Logros alcanzados:

- ✓ Se publicaron en YouTube los primeros cuatro videos del proyecto:
 - 06 de septiembre: primer y segundo video.
 - 10 de septiembre: tercer video.
 - 17 de septiembre: cuarto video.
- ✓ Se cumplió con la planeación del primer parcial en tiempo y forma.
- ✓ Se logró una buena coordinación entre los integrantes en la investigación, elaboración de guiones y grabación de los videos.

Tareas pendientes:

- Definir los temas y guiones de los videos del segundo parcial.
- Continuar con la investigación para reforzar los consejos de marketing.
- Organizar la grabación y edición de los siguientes videos.

Evaluación de la reunión en el avance del proyecto

En este primer parcial nos presentamos de manera constante tres integrantes del equipo: Ana Rosa García de la Cruz, Karina Falconi Pablo y Liz López Pérez. Entre nosotros organizamos y sacamos adelante todas las actividades. Por otro lado, es importante dejar asentado que **Juan Daniel Ovando González**, aunque estaba en el equipo, nunca se presentó a las reuniones, no se comunicó ni en persona ni por los chats, y tampoco apoyó en las tareas que tenía asignadas, esto hizo que entre los demás cubriéramos sus responsabilidades para que el proyecto pudiera avanzar.

En general, consideramos que el avance del primer parcial fue positivo porque logramos cumplir con lo planeado y entregar los videos en tiempo, aunque con el esfuerzo repartido entre tres personas en lugar de cuatro.

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Ana Rosa García de la Cruz



Karina Falconi Pablo



Liz López Pérez


